

# MANUAL DE IMAGEN CANAL CATORCE 2020



# UN CANAL PÚBLICO MEXICANO

**Contenidos de calidad con  
una oferta programática  
de alto valor social.**

**#TusCausasTuCanal**

## UN CANAL JOVEN

**Que experimenta.**

**Participativo e incluyente.**

**Hecho por y para la  
audiencia.**

**Nuestro principal motor es  
atender las causas de  
la ciudadanía.**

**Señal de alcance nacional  
que llega al 70% del  
territorio.**

UN CANAL FUNDAMENTADO EN VALORES DE RADIODIFUSIÓN RECONOCIDOS POR LA UNESCO.

Universalidad Diversidad  
Independencia Diferenciación  
Inclusión de grupos vulnerables

DIRIGIDO A TODA LA CIUDADANÍA Y COMUNIDADES QUE BUSCAN UNA NUEVA OPCIÓN DE TELEVISIÓN PÚBLICA.

CONTENIDOS PARA TODO PÚBLICO.

CIUDADANÍA

CIENCIA Y TECNOLOGÍA

INFORMATIVO

DEPORTE

MEDIO AMBIENTE

CULTURA Y ARTE

## TUS CAUSAS, TU CANAL

El reflejo de todas las expresiones a partir de las necesidades y gustos de la audiencia. Una señal novedosa y participativa que rompe con aspectos formales.

Un concepto que invita a la audiencia a expresarse y a disfrutar de nuestra programación enfocada en temas de interés social.

## LOGOTIPO

Se trata de una adaptación alfanumérica de la señal de transmisión, una fórmula memorable y eficiente en términos de comunicación otorgando a la televisión un matiz novedoso, dinámico, atractivo.

La nueva propuesta se basa en un imagotipo que presenta formas redondeadas motivadas por la referencia a la gráfica del SPR y se eligió una paleta de color que evoca frescura, vanguardia, pluralidad.

El tamaño mínimo permitido para el uso del logotipo es de 10 mm de ancho a proporción para que su legibilidad sea adecuada.



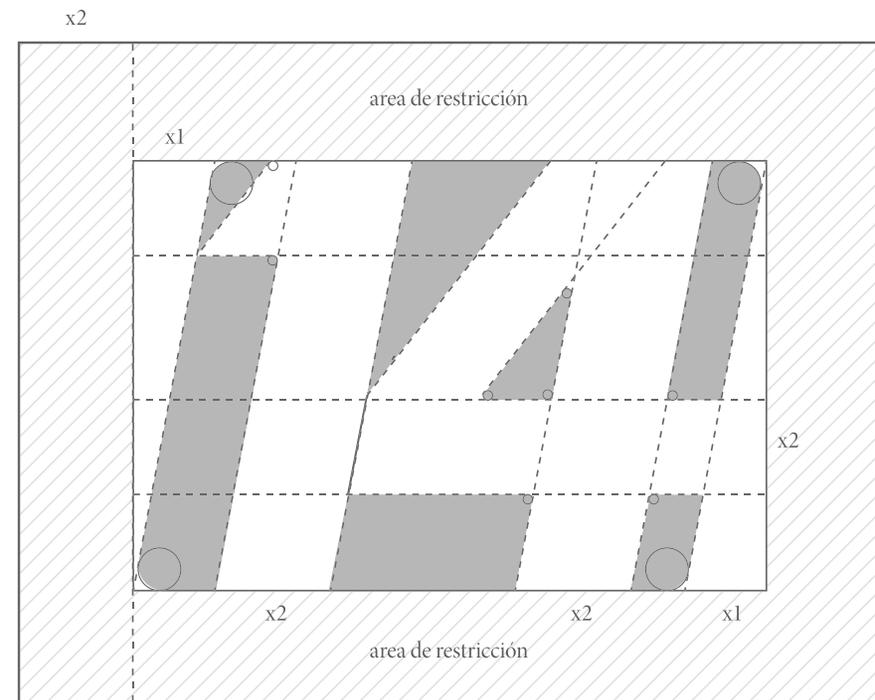
MÍNIMO DE ANCHO  
10 MM

## RETÍCULA DE TRAZO Y ÁREA DE RESTRICCIÓN

Esta retícula de trazo sirve para definir la ubicación y proporción que media entre los elementos del logotipo.

Para lograr una proporción adecuada, se diseñó una retícula que utiliza como unidad de medida "x".

El área de restricción se define como el espacio libre que debe rodear al logotipo. Se emplea para blindar el espacio visual necesario para que el logotipo asegure su identidad, la medida utilizada es "2x".



## VERSIONES LOGOTIPO

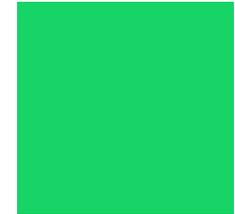
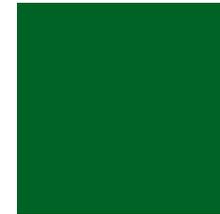
Para lograr una mejor comunicación sobre el espíritu del Canal y promesa básica, se debe usar el logotipo que combina el imagotipo y el slogan tipográfico.





La adhesión coherente a los lineamientos de color nos ayudará a construir un reconocimiento y visibilidad del logotipo.

El sistema de color utilizado para la creación de la identidad visual de Canal Catorce, se basa en la combinación de tres colores, negro, verde brillante y verde opaco.



CMYK: 41, 24, 30, 5  
RGB: 160, 172, 170



CMYK: 56, 38, 41, 21  
RGB: 112, 124, 124



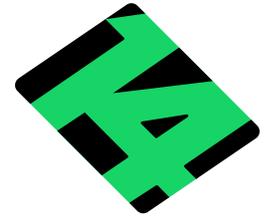
CMYK: 63, 0, 35, 0  
RGB: 52, 217, 195

## VARIACIÓN A UNA TINTA LOGO

Cuando por razones de uso o economía se requiera utilizar el color a una sola tinta, el logotipo y sus versiones se podrán utilizar en escala de grises en su forma positiva o negativa según el caso.



## USOS INCORRECTOS



1. NO CAMBIAR EL  
COLOR DE FONDO

2. NO DEFORMAR.

3. NO OMITIR  
ELEMENTOS.

4. NO VARIAR COLORES  
INSTITUCIONALES.

5. NO GIRAR.



*14!*